

Tenga en cuenta

El Pulso Económico Regional se construye a partir de sondeos realizados a empresarios y directivos sobre la percepción de los resultados de su actividad económica en el comparativo anual, y de información estadística disponible. El contenido es responsabilidad de los autores y no comprometen al Banco de la República ni a su Junta Directiva.

Autor o Editor

Centro Regional de Estudios Económicos Bogotá

Sección Sucursales Regionales del Departamento Técnico y de Información Económica

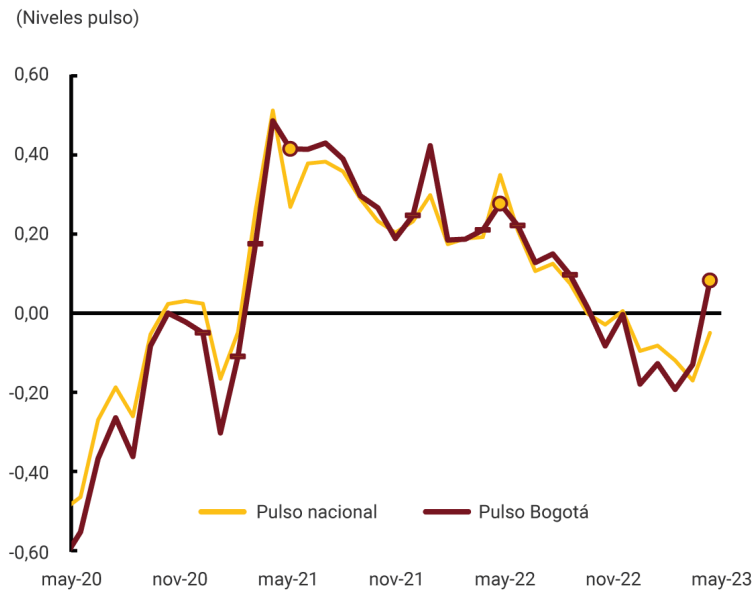
El [Pulso Económico Regional](#) tiene como objetivo hacer seguimiento a la economía de las diferentes regiones geográficas del país y contribuir en el análisis de la coyuntura nacional.

Fecha de publicación

Jueves, 17 de agosto de 2023

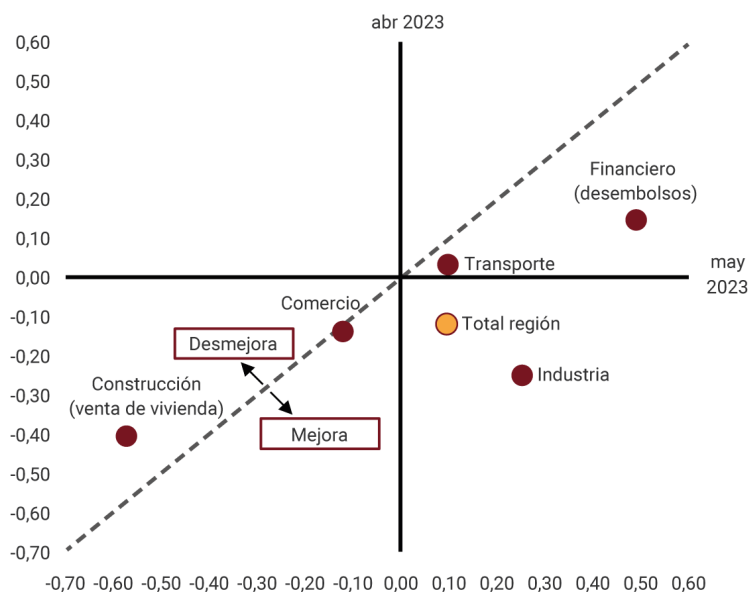
En mayo el indicador de Bogotá y aledaños presentó crecimiento anual (Gráfico 1). Este resultado estuvo liderado por el desempeño de la industria en un contexto de culminación de planes de inversión, de acuerdo con lo señalado en las entrevistas. Contrario, el comercio y la construcción estuvieron afectados por el debilitamiento del consumo debido a la alta inflación e incertidumbre general.

Gráfico 1. Pulso Económico Regional Bogotá



Nota: Niveles del Pulso por encima de cero representan un crecimiento anual y por debajo caídas, y fluctúan entre -1 y 1 (no corresponden a variaciones anuales).

Gráfico 2. Pulso Económico Regional Bogotá por sectores



Nota: Puntos a la derecha de la diagonal representan mejora en el comportamiento anual del mes de referencia frente al resultado anual del periodo previo, y a la izquierda una desmejora.

Comportamiento sectorial

El resultado positivo estuvo liderado por las actividades financiera, industria y transporte, con resultados mejores al mes previo (Gráfico 2). Mientras que, comercio y vivienda reportaron caídas anuales.

La industria manufacturera creció

- La industria aumentó por innovación de productos de acuerdo con la ejecución de planes de negocios, a pesar de la incertidumbre nacional, moderación de solicitudes, elevados costos de financiación y menor consumo de los hogares.
- La fabricación de sustancias y productos químicos registró aumento por nuevas solicitudes, continuidad de pedidos y mayor disponibilidad de insumos.
- Los productos minerales no metálicos y el resto de industria avanzaron conforme a cambios en las condiciones del mercado y proyección en ventas internas y externas.
- La elaboración de alimentos y bebidas mantuvo inventarios con mejor oferta de materia prima y reducción de costos, aunque estuvo afectada por una demanda restringida debido a la persistente inflación.
- La fabricación de productos textiles y prendas de vestir presentó mesura en ventas y acumulación de inventarios.

El transporte presentó crecimiento

- El transporte terrestre creció por los desplazamientos de pasajeros intermunicipales, mientras que el movimiento de carga presentó mínima variación.
- El transporte aéreo presentó crecimiento, se destacó la movilización de pasajeros internacionales con destinos a Centro y Sur América, mientras la carga no presentó cambio.

Los desembolsos de crédito tuvieron aumento

- Los desembolsos de la línea comercial crecieron jalonados por los créditos ordinarios y los de corto plazo.
- Los desembolsos de consumo se contrajeron por una reducción de la oferta de créditos como estrategia para conservar la cartera vencida en niveles sanos.
- La colocación hipotecaria disminuyó ante la elevada tasa de interés que restringió el otorgamiento de créditos.

El comercio presentó descenso

- El comercio interno¹ se redujo ante la contracción de la demanda causada por la elevada inflación, la incertidumbre económica, política y social del país, y la difícil movilidad por las obras viales.

- La compra de artículos de construcción se deterioró por la priorización de los hogares en gastos de primera necesidad y la ralentización del sector, mientras que las ventas de farmacéuticos, belleza y ropa estuvieron estimuladas por actividades promocionales.
- La comercialización de vehículos se contrajo debido al alza en precios y dificultades en el acceso al financiamiento por falta de capacidad de pago de los clientes.
- La actividad hotelera creció impulsada por la realización de eventos corporativos.

En construcción, la venta de vivienda descendió

- Los desistimientos continuaron impactando la venta de vivienda nueva, al igual que las elevadas tasas de interés y las nuevas políticas para la asignación de subsidios.
- La oferta disminuyó por menor demanda, altos costos de materiales, incertidumbre política y demoras en alcanzar el punto de equilibrio.

¹ A partir de este informe el comercio interno incorpora ajustes metodológicos para su medición en términos reales.