



## Concurso "Banrep desde el lente"

Lunes, febrero 28 de 2022 - 12:00pm

### Objetivo general

**Banrep desde el lente** es un concurso de creación de videos que promueve la investigación desde temprana edad, con el ánimo de inculcar en los más jóvenes el gusto por entender lo que sucede en la economía y cómo tiene relación con sus vidas. Se aprovecha la relación que tiene la juventud con la tecnología y las redes sociales como herramienta de aprendizaje y se les reta a crear productos fáciles de entender para que sean un medio multiplicador de la información.



### Videos finalistas 2022

#### Categoría júnior:

Colegio Champagnat de Bogotá, D. C. - Ganador de la categoría Júnior

[https://www.youtube.com/watch?v=dbDJvvWOOiI&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=1&ab\\_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia](https://www.youtube.com/watch?v=dbDJvvWOOiI&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=1&ab_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia)

Liceo Moderno de Girardot, Cundinamarca - Finalista de la categoría Júnior

[https://www.youtube.com/watch?v=B1pMJ4OxnDs&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=3&ab\\_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia](https://www.youtube.com/watch?v=B1pMJ4OxnDs&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=3&ab_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia)

Colegio San Bartolomé La Merced de Bogotá, D. C. - Finalista de la categoría Júnior

[https://www.youtube.com/watch?v=Bjs77ihlQoM&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=4&ab\\_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia](https://www.youtube.com/watch?v=Bjs77ihlQoM&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=4&ab_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia)

#### Categoría sénior:

Colegio Inglés Ibagué de Ibagué, Tolima - Ganador de la categoría Sénior

[https://www.youtube.com/watch?v=O2jCzYANJWQ&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=2&ab\\_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia](https://www.youtube.com/watch?v=O2jCzYANJWQ&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=2&ab_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia)

Colegio San Jorge de Inglaterra de Bogotá, D. C. - Finalista de la categoría Sénior

[https://www.youtube.com/watch?v=6Zxy6qYol\\_g&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=5&ab\\_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia](https://www.youtube.com/watch?v=6Zxy6qYol_g&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=5&ab_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia)

Institución Educativa Agrícola Víctor Manuel Orozco de Támesis, Antioquia

[https://www.youtube.com/watch?v=h9x5I7jR27A&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=6&ab\\_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia](https://www.youtube.com/watch?v=h9x5I7jR27A&list=PLuhb9sj5W0rdUdziMOqVikDjLjEVpIEhu&index=6&ab_channel=BancodelaRep%C3%BAblica-Colombia)

### Generalidades

- El tema para esta primera versión del concurso es **¿Creen ustedes que una inflación alta afecta en mayor grado a las personas de menores ingresos? ¿Por qué?**
- Cada equipo de máximo tres estudiantes, con asesoría docente, debe hacer un video respondiendo a la pregunta de esta versión.
- El video debe durar mínimo un minuto y medio, y máximo tres minutos, incluyendo títulos y créditos.
- Este video se debe subir en **YouTube** de manera **pública** para que pueda visualizarse.
- La inscripción al concurso es gratuita y se debe hacer en [este enlace de Forms](#).
- Para guiarse y encontrar algunas generalidades de conceptos económicos, se pueden revisar las siguientes fuentes:
  - [Videos educativos](#)
  - [Econo-cimientos](#)



## Categorías

1. **Júnior:** estudiantes de colegio de los grados 6°, 7° y 8°\*
2. **Sénior:** estudiantes de colegio de los grados 9°, 10°, 11° y 12°\*

\*Colegios con educación especial también podrán hacer parte del reto.

## Criterios de evaluación

- **Calidad (20 %):** el video no está pixelado ni borroso, si tiene títulos o créditos son fáciles de leer, la cámara no se mueve temblorosamente mientras se está grabando, las conversaciones son claras y se pueden entender, todos los sonidos utilizados son apropiados según los derechos de autor y son efectivos para lo que se quiere transmitir.
- **Creatividad y originalidad (20 %):** se utilizan ideas y técnicas novedosas para contar la historia.
- **Contenido (25 %):** la historia es fácil de seguir, logra enganchar a la audiencia, tiene inicio, desarrollo y desenlace, es un video que podría volverse a ver con agrado, es educativo, adecuado para un público joven y sin conocimientos previos sobre temas económicos.
- **Conocimiento (35 %):** el mensaje que pretende dejar el video es claro, se responde adecuadamente a la pregunta planteada en la versión del concurso, se hace evidente el conocimiento sobre el tema y en general no se cometen errores conceptuales.

## Conformación de los grupos

- Se puede presentar de manera **individual o en grupos de máximo tres personas**. Sin embargo, puede haber más actores extras en el video (estos actores no pueden tener diálogos).
- Cada equipo debe ir acompañado de un(a) docente asesor(a) quien debe guiar todo el proceso, pero no debe actuar en el video.
- Los equipos pueden tener integrantes de diferentes cursos/grados, pero deben pertenecer a la misma categoría. Por ejemplo, un equipo puede estar conformado por estudiantes de 6° y 8° (porque son de categoría júnior) pero no de 8° y 10° (porque una persona es de categoría júnior y la otra de categoría sénior).
- Cada colegio puede postular a varios equipos. No hay límite en el número de grupos por colegio, pero cada estudiante puede pertenecer únicamente a un equipo.



## Premios

### Primer lugar - categoría júnior:

6 millones de pesos para el equipo ganador.  
Una tableta para cada integrante del grupo, incluido el(la) docente.

### Primer lugar - categoría sénior:

6 millones de pesos para el equipo ganador.  
Una tableta para cada integrante del grupo, incluido el(la) docente.

## Fechas

### Entrega del video vía formulario:

20 de mayo de 2022 antes de las 11:59 p. m.

### Publicación de semifinalistas en la página del concurso:

Agosto de 2022.

### Subida videos finalistas a redes sociales:

15 de agosto de 2022.

### Periodo de votación popular:

15 a 19 de agosto de 2022.

### Anuncio de los ganadores:

25 de agosto de 2022.

## Formato del video



- Formato libre: puede incluir animación, música, poesía, danza, entrevistas, gráficas, debates, muñecos animados, mapas mentales, o cualquier otra herramienta que permita responder la pregunta de manera didáctica y correcta.
- Se puede hacer horizontal o vertical.
- No se requieren equipos especializados para la grabación, se puede grabar con cualquier dispositivo: celular, tableta, cámara (preferiblemente no utilizar la cámara del computador ya que puede tener baja nitidez).

Recomendaciones que deben cumplirse para evitar la descalificación:

- Grabar en un lugar iluminado con el menor ruido ambiental posible.
- Evitar el contraluz.
- Limpiar la cámara del dispositivo antes de grabar.
- Procurar utilizar luz natural.
- Evitar objetos distractores en el fondo.
- Usar micrófono manos libres.
- Practicar lo que se va a decir.
- Configurar su celular o dispositivo de grabación en la más alta resolución posible (HD o full HD).
- No infringir la privacidad, moral, publicidad, propiedad intelectual, o algún otro derecho de otra persona.
- No haber publicado el video en otro medio o concurso.
- Tener en cuenta que no se pueden nombrar personas específicas, usar groserías o insultar en el video.
- Si se va a incluir música en el video, esta debe ser original (propiedad del equipo) o debe ser música gratuita y libre de derechos de autor.
- Seguir los protocolos de bioseguridad, teniendo en cuenta la situación actual de salud pública, incluyendo distanciamiento social.
- Completar afirmativamente las preguntas de chequeo en el [formulario Forms](#), donde el equipo acepte que se puede utilizar la imagen de sus integrantes en el Banco de la República para fines del concurso, acepte el consentimiento informado sobre las políticas de uso y confirme que el contenido es de su autoría.

## Criterios de evaluación



- **Calidad (20 %):** el video no está pixelado ni borroso, si tiene títulos o créditos son fáciles de leer, la cámara no se mueve temblorosamente mientras se está grabando, las conversaciones son claras y se pueden entender, todos los sonidos utilizados son apropiados según los derechos de autor y son efectivos para lo que se quiere transmitir.
- **Creatividad y originalidad (20 %):** se utilizan ideas y técnicas novedosas para contar la historia.
- **Contenido (25 %):** la historia es fácil de seguir, logra enganchar a la audiencia, tiene inicio, desarrollo y desenlace, es un video que podría volverse a ver con agrado, es educativo, adecuado para un público joven y sin conocimientos previos sobre temas económicos.
- **Conocimiento (35 %):** el mensaje que pretende dejar el video es claro, se responde adecuadamente a la pregunta planteada en la versión del concurso, se hace evidente el conocimiento sobre el tema y en general no se cometen errores conceptuales.



## Fases del concurso

### Primera fase

- Todos los equipos que deseen participar con sus videos deberán inscribirse en el enlace [Forms](#) del concurso antes de la fecha límite establecida. Allí deberán compartir el enlace de YouTube en el que previamente subieron su video.
- En esta primera fase, el Banco recibirá las inscripciones y hará un **primer filtro en donde se descalificará a aquellos equipos que no cumplan con los siguientes criterios:**
  1. Completar correctamente todo el [formulario de inscripción](#) antes de la fecha límite.
  2. Enviar en el [formulario de inscripción](#) el enlace correcto a YouTube con el video de mínimo un minuto y medio, y máximo tres minutos de duración.
  3. Tener mínimo un participante y máximo tres participantes en el equipo que tengan diálogos en el video.
  4. Contar con la compañía de un(a) docente acompañante.
  5. Utilizar música libre de derechos de autor.
  6. No tener en el video contenido que sea indebido, sensible o inapropiado a discreción del Banco de la República.
  7. Subir el video en español. En caso de que se realice en otro lenguaje, debe contar con subtítulos en español.
  8. Hacer evidente que el video es original y que no infringe derechos de propiedad intelectual.
  9. No violar ninguna ley o regulación.
  10. No haber sido publicado previamente para otro concurso ni en otro medio.
  11. Cumplir con las recomendaciones de grabación.

### Segunda fase

Luego de haber realizado el primer filtro, los enlaces de los videos que cumplen con todos los requisitos pasarán a un jurado de cuatro universidades aliadas\* que calificará los videos de acuerdo con los criterios establecidos. De esta calificación, se tienen los ocho semifinalistas de cada categoría.

#### \*Universidades aliadas:

Fundación Universidad del Norte  
Universidad de Antioquia  
Universidad de Manizales  
Universidad Externado de Colombia

### Tercera fase

Luego de haber realizado el segundo filtro, los enlaces de los ocho videos semifinalistas de cada categoría pasan a manos de un equipo multidisciplinario que elegirá los tres mejores videos de cada categoría. De acá salen los seis finalistas (tres finalistas por cada una de las dos categorías).

### Cuarta fase

- Quienes queden dentro del grupo de los seis finalistas deben enviar el video al Banco en formatos .mov, .wmv, .mp4, .m4v, o .3pg y también deben enviar los consentimientos firmados. En ese momento se les enviarán las instrucciones detalladas vía correo electrónico.
- Estos seis videos se publicarán en la página de Facebook del Banco de la República.
- Se abrirá un espacio de una semana para que los participantes compartan los videos. El video de cada categoría con mayor número de “me gusta” en la página será ganador.
- Los votos que se contarán son aquellos que se pusieron dentro del tiempo de votación establecido (11:59 p. m. se cierran votaciones y se tomará pantallazo de evidencia de la votación).



- En caso de un empate al momento del cierre de las votaciones, un(a) decano(a) de Economía de alguna de las universidades aliadas determinará cuál es el video ganador.
- Los dos equipos ganadores serán contactados vía correo electrónico por el Banco la misma semana en que se anuncien los ganadores. Esta información también se publicará en la página del concurso.

## Jurado calificador

Conozca a nuestros seis jurados del concurso. Ellos serán los encargados de elegir los seis videos finalistas (tres de cada categoría), quienes disputarán la final por voto popular en nuestra página de Facebook entre el 15 y el 19 de agosto.



## Semifinalistas

### Categoría Júnior

**Título del video:** ¿Creen ustedes que una inflación alta afecta en mayor grado a las personas de menores ingresos?

**Nombres estudiantes:** Nicolás Esteban Zarta Pinzón, Suri Sofia Garcia Aya y Carlos Gabriel Crismatt Meneses

**Nombres docentes:** Sebastian Bejarano Franco

**Institución educativa:** Colegio Liceo Moderno

**Municipio:** Girardot

**Título del video:** Video Inflación Concurso Banco de la República

**Nombres estudiantes:** Daniel Aldana Pantoja y Silvana Lenes Rocha

**Nombres docentes:** Néstor Camilo Vega

**Institución educativa:** Colegio Champagnat

**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** La inflación- Banrep desde el lente

**Nombres estudiantes:** Karen Morales Zuluaga y Dylan Sahir Muete Romero

**Nombres docentes:** Jonathan Arley Tangarife Ahumada

**Institución educativa:** Colegio Andrés Escobar

**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** La economía también es divertida.

**Nombres estudiantes:** Jerónimo Guarín Pinzón, Diego Alejandro Daza Venegas y Esteban Romero Gómez

**Nombres docentes:** Néstor Camilo Vega Caro

**Institución educativa:** Colegio Champagnat

**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** Inflación

**Nombres estudiantes:** Mariana Molina Rodríguez, Isabella Mosos Franco y Estefania Sarai Ramos Tovar

**Nombres docentes:** David Steven Amaya Velásquez

**Institución educativa:** Colegio San Bartolomé La Merced

**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** Concurso "Banrep desde el lente"

**Nombres estudiantes:** Anny Valentina Cortes Leon y Sara Sofia Cadena Leon

**Nombres docentes:** Martha Liliana Ospina Fernandez

**Institución educativa:** Colegio Andrés Escobar

**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** Poesía La Vecina

**Nombres estudiantes:** Lochani Paola Fonseca Ortiz, Luna Elena Naizzir Tello y José Antonio Olave Freyle

**Nombres docentes:** Ruth Paola Amaya Mármol

**Institución educativa:** Fundación Cristiana Gimnasio Latino

**Municipio:** Riohacha

**Título del video:** Banrep desde el lente: Inflación  
**Nombres estudiantes:** Mariana Restrepo Paba  
**Nombres docentes:** David Steven Amaya Velásquez  
**Institución educativa:** Colegio San Bartolomé La Merced  
**Municipio:** Bogotá, D. C.

## Categoría Sénior

**Título del video:** Explicación de la inflación - ¿afecta en mayor grado a las personas de menores ingresos?  
**Nombres estudiantes:** Allison Michelle Ariza Velasco, Sofía Daniela Quintero Daza y María Fernanda Ávila Cubillos  
**Nombres docentes:** Sebastián Bejarano Franco  
**Institución educativa:** Colegio Liceo Moderno  
**Municipio:** Girardot

**Título del video:** Conociendo la Inflación | Banrep desde el lente  
**Nombres estudiantes:** María Alejandra Beltrán Loaiza  
**Nombres docentes:** Derly Katherin Morea Sánchez  
**Institución educativa:** Colegio Inglés Ibagué  
**Municipio:** Ibagué

**Título del video:** La inflación y las personas de bajos recursos  
**Nombres estudiantes:** Samuel David Quintero Pérez y Manuela Gómez Morales  
**Nombres docentes:** Diana Lorena Jiménez Gómez  
**Institución educativa:** Institución Educativa Agrícola Víctor Manuel Orozco  
**Municipio:** Támesis

**Título del video:** Efectos de la inflación sobre las personas con menores ingresos  
**Nombres estudiantes:** Laura Sofía Cañas Quemba, Diego Esteban Pinto Cuesta y Juan Felipe Zapata Forero  
**Nombres docentes:** William Jiménez Amador  
**Institución educativa:** Colegio Himalaya Himalaya School  
**Municipio:** Fusagasugá

**Título del video:** La opinión de moni sobre la inflación  
**Nombres estudiantes:** Michel Dayana Mosquera Roa, María Jose Valencia y Neydi Tatiana Sanabria  
**Nombres docentes:** Lina Paola Bustos Núñez  
**Institución educativa:** Institución Educativa Técnica General Santander  
**Municipio:** Honda

**Título del video:** Video inflación - Banrep desde el lente  
**Nombres estudiantes:** Sara Sofía Pineda Polo, David Godoy y Ximena Guio  
**Nombres docentes:** Astrid Camila Valderrama  
**Institución educativa:** Liceo Santa Bernardita  
**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** Concurso Banrep desde el lente  
**Nombres estudiantes:** Salomé Molina, Alejandro Rincón Mora y Katherine Van Brackel  
**Nombres docentes:** Andrea Isaza Herrera  
**Institución educativa:** Colegio San Jorge de Inglaterra  
**Municipio:** Bogotá, D. C.

**Título del video:** ¿Acaso no ve el problema?  
**Nombres estudiantes:** Juan David Cortés Echeverría, Gabriel Mauricio Cortés Echeverría y Daniel Alejandro Ospina Cruz  
**Nombres docentes:** Ana Fabiola Rincón  
**Institución educativa:** Colegio San Carlos  
**Municipio:** Bogotá, D. C.

## Contacto

Si necesita aclarar información sobre las bases o desarrollo del nuevo concurso, debe enviar un correo [aconcursosbanrep@banrep.gov.co](mailto:aconcursosbanrep@banrep.gov.co) con el asunto: "Preguntas concurso videos".



[Consultar preguntas frecuentes](#)