

[Seminarario 237:¿Quién no respondería a esto? Implicaciones de la crisis del Zika sobre los hogares Colombianos.](#)

[Seminarios y talleres](#)

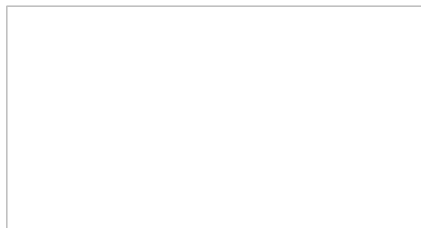
El seminario quincenal de economía es un espacio en el que investigadores nacionales y extranjeros presentan sus trabajos recientes en todas las áreas de economía y finanzas. Se trata de un escenario académico en el que se comunican nuevas metodologías y modelos económicos y financieros y se debaten sus implicaciones de política para Colombia y países de la región.

PAUL RODRIGUEZ LESMES profesor de la Facultad de Economía de la Unviersidad del Rosario, y su principal foco de interés es la economía de la salud. Es doctor en economía de la University College London, y cuenta con publicaciones en revistas indexadas como World Development, Economics & Human Biology, Journal of Development Studies, Tobacco Control, entre otros. Adicionalmente cuenta con experiencia en el trabajo con centros de investigación internacionales como el Banco Mundial, el Institute for Fiscal Studies, y nacionales como el IETS.

Resumen del documento: La crisis del Zika en 2016 afectó la tasa de nacimientos de las áreas afectadas de Colombia. En este artículo estudiamos a profundidad cómo se produjo este resultado y qué implicaciones tuvo sobre los comportamientos asociados a la salud sexual y reproductiva de los hogares. Para solucionar potenciales problemas de endogeneidad de la incidencia reportada del Zika, con datos de la encuesta DHS (Encuesta Nacional de Demografía y Salud), utilizamos la técnica de variables instrumentales utilizando como instrumento la incidencia predicha de la epidemia. Dicha predicción se basa en un modelo no-paramétrico de factores climáticos municipales. Encontramos que (i) las parejas casadas aumentaron la demanda de métodos anticonceptivos, (iii) aumentaron su actividad sexual, (iv) hay indicios de una mayor violencia de pareja en hogares adolescentes.

Hora: 12:15 p. m. (refrigerio) y 12:30 p. m. (inicio del seminario).

Tiempo de exposición: 12:30 p. m. a 1:30 p. m.



- [Imprimir](#)