

Autor o Editor  
Héctor Zárate, Norberto Rodríguez, Margarita Marín

Artículo publicado en: Revista de Economía del Rosario, vol. 16, núm. 1, pp. 59-86, enero-junio, 2013

En este artículo se incorpora información obtenida de las encuestas de expectativas económicas a los empresarios para comprobar si el efecto de la política monetaria difiere de acuerdo con el tamaño de las empresas. El análisis se basa en las funciones impulso-respuesta calculadas con la metodología de vectores autorregresivos con cambio de régimen (MS-BVAR). Los resultados sugieren que ante un choque en la tasa de interés de política, el clima de los negocios tanto de empresas grandes como pequeñas responde positivamente en un régimen de expansión, mientras que en períodos de contracción se observan respuestas negativas y más pronunciadas. Así, las empresas grandes son más sensibles a los choques de tasas de interés, probablemente como consecuencia del bajo grado de profundización financiera.