

[Reporte de junio de 2012](#)

[Datos de los bancos](#)

[Datos de las compañías de financiamiento comercial](#)

[Datos de las cooperativas financieras](#)

Autor o Editor

Diana Lucía Fernández, Jessica Castaño, Dairo Estrada

Este reporte presenta los resultados de la encuesta trimestral sobre la situación del crédito en Colombia (RSCC) aplicada en junio de 2012, la cual está dirigida a los intermediarios financieros en Colombia que realizan operaciones de crédito y cartera, tales como bancos (Bancos), compañías de financiamiento (CFC) y cooperativas financieras (cooperativas). Los resultados muestran la evolución de algunas de las condiciones crediticias en el país durante el segundo trimestre del año.

El objetivo de este documento es analizar la situación actual y sectorial del crédito, los cambios a corto plazo en las políticas de asignación, y las expectativas que tienen los intermediarios financieros para el próximo trimestre, en contraste con las expectativas de la pasada Encuesta. Se recomienda una interpretación cuidadosa de los resultados, dada la dificultad de los consultados para aislar los efectos estacionales en las respuestas del cuestionario, entre los cuales se resalta la estabilidad en la tasa de interés de política, la nueva medida sobre regulación de provisiones³ y la desaceleración en el ritmo de crecimiento de la producción interna.

Este documento contiene cuatro secciones: en la primera se realiza el análisis sobre la situación general del crédito; la segunda se enfoca en la situación sectorial, mientras que la tercera analiza los cambios en las políticas de asignación de nuevos créditos. La última sección incluye algunos comentarios generales sobre la situación actual del crédito en Colombia.

Los autores son, en su orden, profesional, estudiante en práctica, y director del Departamento de Estabilidad Financiera. Las opiniones, errores u omisiones son de la exclusiva responsabilidad de los autores y no reflejan la posición del Banco de la República ni de su Junta Directiva.