

[Consulte Reportes del Emisor Núm. 115](#)

Autor o Editor

Nidia García

Desde finales de los noventa y dentro del marco de la estrategia de comunicación del Banco de la República, la institución empezó a plantearse acciones con el fin de fomentar la educación económica en el país y, en particular, para dar a conocer al público en general, qué es y qué hace el Banco de la República.